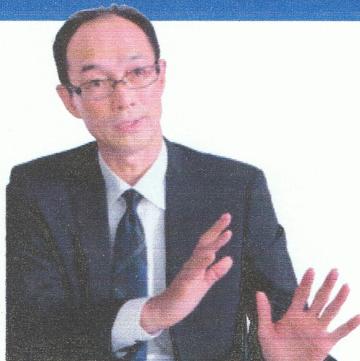


Key Person's Voice



VALiBOを皮切りに、 付加価値ビジネスをさらに拡大させます。

取締役
通信システム事業部長
石井 廣

さまざまな業界から注目を集めるVALiBOの機能

「VALiBO」は、当社が昨年開発したAndroid OS向けアプリ開発プラットフォーム「Nstylist」によって開発した、スマートフォン用ホームアプリです。「Nstylist」の特長であるアプリの作成や環境構築、運用・更新の容易性を活かし、比較的短期間で開発を完了しました。

従来の待受画面とは異なり、「VALiBO」上では静止画や動画、スライドショーを表示できるほか、RSSのようなプッシュ型の情報配信が容易に行えます。また興味のある情報をタップすることで、アプリを素早く起動させたり、詳細情報のあるwebページジャンプできます。さらにGPS機能も搭載しており、ユーザーの位置情報に基づいたエリアマーケティングも可能です。手軽に楽しめる多機能待受画面として、さまざまな業界からも注目を集めています。

VALiBOは5年後に300万ユーザーを目指します

「VALiBO」は、2012年2月20日のサービスインから約2ヵ月半を経過した時点で、約2万5千のダウンロードがありました。利用されているユーザーからは、「自分の好きなブランドを待受にできるのは斬新だ」や「ページをめくるようにブランドが変わるのは面白い」などといった評価をいただいています。

本サービスはB to B to Cのビジネスモデルですが、ユーザーがいかに直感的に楽しいと思うかがポイントです。そこでユーザー視点による新機能の開発・追加を今後も頻繁に行い、いつまでも楽しく使っていただけるホームアプリを目指すつもりです。具体的には初年度15万ユーザー、5年後には300万ユーザー獲得に向けて取り組みます。

付加価値ビジネスを支えるNstylistの可能性

webの登場は、ITの世界では大きな革新として捉えられてきました。そして昨今のスマートフォンやタブレットの台頭は、それに匹敵する第2の革新と呼ばれています。また今年からは、Android OS搭載タブレットのビジネスユースが急速に伸び、本格化してきました。

そうした大きな波が訪れる中、当社のAndroid OS向けアプリ開発プラットフォームである「Nstylist」は、ビジネス向けのタブレットソリューションを生み出すのにも最適であり、「VALiBO」といった新サービスも含め、スマートフォンならびにタブレットに対して大きな革新をもたらすポテンシャルを秘めていると考えています。今後も「Nstylist」の可能性を活かした事業の深耕と横展開を図り、当社の付加価値ビジネスをリードしていくつもりです。